



ZOOMARK
INTERNATIONAL

La Centrale Solare di Osimanello sceglie Barbiflex

Il Consorzio bonifica della nuova Centrale Solare di Osimanello, in provincia di Ancona, per prevenire la crescita di infestanti nei terreni adiacenti ai serbatoi di accumulo dell'impianto fotovoltaico, ha scelto l'innovativo sistema di pacciamatura Hoasi di Barbiflex, nella sua variante Terra. Hoasi di Barbiflex è un sistema di pacciamatura brevettato, costituito da un telo nontessuto in poliestere 100% riciclabile, che favorisce una migliore e rapida crescita delle piante, con problematiche ridotte di manutenzione e costi più contenuti rispetto ai sistemi tradizionali. Hoasi è antigerminante e fortemente drenante, protegge il terreno dall'inaridimento, prevenendo l'infestazione di parassiti e acari.

A indirizzare la scelta dell'utilizzo di Hoasi è stata la ditta Ecoservice di Ascoli Piceno, il rivenditore a cui l'impresa committente si è appoggiata per la progettazione e la realizzazione dei lavori, che da anni propone il prodotto ai propri clienti con grande successo.



**CON ZOOMARK
DAL 7 AL
10 MAGGIO 2009**

Dal 7 al 10 maggio 2009 a Bolognafiere Zoomark, Salone nazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia sarà l'appuntamento di riferimento per chi punta al mercato italiano per le aziende che vogliono crescere nelle aree di nuova ricchezza. Al proposito della situazione non è favorevole in cui versa il mercato in questo periodo, Adolfo Sommariva amministratore delegato di Zoomark International, ha tratto alcune conclusioni sul mercato del Pet. La sensazione che si percepisce è di buon fermento: il mercato delle nuove aziende si affaccia su nuove nicchie di settore e punta su qualità e originalità della propria offerta. Questa sensazione è alimentata dal forte interesse che le aziende italiane mostrano per Zoomark International, dall'elevato numero di richieste pervenute finora e attualmente in lista d'attesa.

Kärcher festeggia 25 anni

Era il lontano 1984, quando Kärcher, con il lancio della prima idropulitrice domestica, si affacciava per la prima volta sul mercato: da allora la linea di innovazione intrapresa dall'azienda e dal suo management non si è mai fermata, e ha anzi segnato lo sviluppo tecnologico dell'intero settore.

L'azienda, in concomitanza con l'importante anniversario, ha inoltre organizzato con successo a Roma, il 29 e 30 gennaio scorsi, la Convention 2009 rivolta ai professionisti della rete vendita: 150 agenti e dealer delle business unit Residential e Professional si sono riuniti presso l'Hotel Melià. Una "due giorni" di intenso lavoro impostata sulla condivisione di risultati e obiettivi, all'insegna di un unico slogan: "Innovare per crescere".



"Kärcher fa dell'attitudine all'innovazione il suo principale vantaggio competitivo" ha dichiarato Enzo Fiume, Amministratore Delegato di Kärcher Italia, "una leadership che prende atto da questa mentalità e si consolida di giorno in giorno in un settore in cui i risultati più innovativi diventano punto di riferimento per concorrenza e consumatori".