

## BELLEZZA E IRONIA IN CANTIERE

Ha fatto, è il caso di dirlo, di necessità virtù. Con un successo, peraltro, che è tutto da raccontare. L'ultima notizia dal *Made in Italy* che punta forte sul trittico prodotto-servizio-comunicazione arriva da **Sebach**, azienda toscana leader nel noleggio di quei bagni chimici che sempre più spesso si avvistano nei cantieri, ma anche in spazi pubblici quali parcheggi, lungolaghi, passaggi pedonali, segno dell'attenzione ambientale crescente delle nostre amministrazioni. Il prodotto, in questo caso, è un wc chimico provvisto



dell'esclusivo brevetto Top San, grazie al quale non sono necessari allacciamenti idrici, fognari ed elettrici. Il servizio, da parte sua, è di quelli di prima fascia: Sebach si occupa di consegna, posizionamento, pulizia periodica, fino al ritiro per fine locazione. Ed eccoci alla comunicazione, in questo caso autentico valore aggiunto, e non da oggi dato che già nel 2006 Oliviero Toscani aveva curato il *restyling* del marchio, mentre negli ultimi anni hanno "spopolato" le versioni personalizzate o creative del prodotto, che ha veicolato e veicola messaggi artistici (su tutti *Monna Lisa*), architettonici (dalla torre Eiffel a quella di Pisa), sociali o ambientali (si pensi al messaggio "Earth is not a toy"). E ora, a sottolineare ulteriormente uno stile più unico che raro, è arrivato il viaggio nell'ironia raccontato

visivamente dal fotografo bolognese Anthony De Luca, che per Sebach ha realizzato il calendario 2010 che verrà distribuito in allegato al magazine "Sogni e (Bi)sogni" edito dalla stessa azienda. "Lo stile di De Luca - ha detto Marta Dainelli, presidente e

amministratore unico di Sebach, che conta su 80 concessionari e oltre 800 punti noleggio - è sempre particolarissimo e inconfondibile, capace di esaltare il corpo femminile con trasgressiva eleganza e pulita essenzialità

ambientandolo in spazi insoliti. Quando Sebach l'ha incontrato, la scintilla è scattata subito, per affinità elettive e creative". Protagonista del calendario è infatti una squadra di modelle, raffigurate in pose e spazi insoliti, alle prese con quello che da bagno chimico è diventato un vero e proprio oggetto di



## PERFORMANCE IN ROTATORIA

Apprezzamento per il telo "tessuto non tessuto" pacciamante Hoasi (marchio registrato) di **Barbiflex**, "protagonista" di un'applicazione comasca, per l'esattezza a Erba. Qui il telo è stato impiegato in un progetto di arredo urbano consistito nell'adornamento di una rotatoria stradale e posato su una superficie di circa 700 m<sup>2</sup>



(quella della rotatoria) più altri 300 m<sup>2</sup> di spartitraffico laterale. Il progetto, che comprende anche una scultura al centro del manufatto, è stato commissionato dalla società Acciai Tubi Inox che ha "adottato" la rotatoria. La posa del telo, invece, è stata eseguita dall'Azienda Agricola Ratti di Mariano Comense, che ha puntato su Hoasi: "Questa soluzione - nota il titolare Alessandro Ratti - vanta un ottimo impatto estetico e anche a livello di praticità si è dimostrato il prodotto migliore. Hoasi è più veloce da posare, non subisce alcun degrado nel tempo e ha performance eccezionali, oltre a essere piacevole visivamente". Per l'anno prossimo è già prevista la realizzazione, sempre con Hoasi, di altre aree di circa 600 m<sup>2</sup> adiacenti alla rotatoria.  
[www.barbiflex.it](http://www.barbiflex.it)



## ALL'OPERA NEL DESERTO

Astra, la società Iveco leader nel settore dei veicoli speciali per il trasporto pesante in cava e cantiere, ha siglato un contratto di fornitura con la PetroChina, il più grande produttore e distributore di petrolio e gas in Cina. La fornitura è comprensiva di 20 HHDS (Heavy Heavy Duty Trucks), veicoli a 3 assi a trazione integrale con MTT 50 ton e portata massima di 10 ton sull'assale anteriore, che verranno consegnati alla Tarim Desert Transportation, una società consociata di